

Mission : Start-UP

Les étudiants des M2 Conseil en entreprise, M2 Big data, analyse et BI, M2 Management de l'innovation participent à un projet entre octobre et février avec les starts-ups issues de l'incubateur de l'Université Sorbonne Paris Nord et de l'incubateur Bond'innov, dans le cadre de missions d'accompagnement, visant à répondre aux besoins de ces entreprises.

Lancement de l'évènement :

vendredi 1er octobre 2021 (9h-12h)

Présentation des entreprises et pitch de leur problématique aux étudiants

Les étudiants tout au long du projet sont en relation avec les starts-ups et remettent en fin de période un livrable. L'évènement se termine par un jury final :

vendredi 18 février 2022

Exemples de projets menés par les groupes d'étudiants en 2020-2021 :

MARKUS APP

Réalisation d'une analyse quantitative des besoins des restaurateurs et d'un benchmark concurrentiel.

WASTEMY

Elaboration d'une étude du marché sur les briques de base des plastiques et en particulier thermoplastiques (recherche de données, compilation et tri).

SILA

Réalisation d'une étude d'impact social de Sila sur les bénéficiaires et les structures les accueillant visant à comprendre, mesurer et valoriser les effets, négatifs, ou positifs, générés par l'activité sur ses parties prenantes.

SAPEUR VINTAGE

Etude de financement de l'innovation : trouver des solutions de financement, à court et long terme et conseils en terme de digitalisation de l'entreprise.

KIWINANCE

Elaboration de scénarios permettant d'affiner les profils de risque des prospects grâce à l'intelligence artificielle et au Big Data.

Contact :

M Camille Marocco (camille.marocco@gmail.com)

Enseignant associé de la mention EEM et coordinateur du projet

Mme Isabelle Liotard (isabelle.liotard@univ-paris13.fr)

Responsable de la mention EEM et du parcours Conseil