

Programme

- Master 2 Conseil en entreprise

SEMESTRE 3

UE 1 : Organisation, veille et intelligence économique
Financement du risque et des innovations (18h CM)
Éthique des affaires (21h CM)
Enjeux RH dans l'entreprise
Veille informationnelle et stratégique des organisations et institutions (21h CM)
Veille technologique, propriété intellectuelle et normalisation (21h CM)

UE 2 : Environnement de l'entreprise et conduite de projet
Analyse et négociation de projets (21h CM)
Construction et pratique du plan d'affaire (21h CM)
Digitalisation de l'entreprise (12h CM)
Projet professionnel (21h CM)
Stratégies concurrentielles et ESS (21h CM)
Système d'information et ERP (21h CM)

UE 3 : Outils et environnement du consultant
Analyse quantitative de données (21h CM)
Anglais économique (24h CM)
Fusions, acquisitions et partenariats (18h CM)
Gouvernement d'entreprise (21h CM)
Méthodes et outils des métiers du conseil (21h CM)
Techniques d'études de marché et marketing (18h CM)

Informations et contact

Directeur des études :
Isabelle Liotard (M2)
Frédéric Lingois (M2)
Julien Vauday (M1)

<https://masterconseil.univ-paris13.fr>



SEMESTRE 4

UE 4 : Stage en entreprise
Stage de 3 à 6 mois

Le consultant recherche des solutions pour améliorer le fonctionnement des entreprises. Salarié d'un cabinet de conseil, il est envoyé chez le client (l'entreprise) sur des missions variées (organisation, ressources humaines, systèmes d'information, projet ...) et pour des durées plus ou moins longues. Il a pour mission de comprendre et de définir les besoins du client. Il a souvent un rôle transversal qui le conduit à travailler avec de nombreux acteurs de l'organisation pour laquelle il est missionné.

communication-ufrseg@univ-paris13.fr
UFR de Sciences Economiques et de Gestion
Université Paris 13
99, av. Jean-Baptiste Clément
93430 Villetaneuse

Master Conseil en entreprise

Economie de l'entreprise et des marchés

Autres spécialités de la mention :

Master Economie et gestion / Master Innovation et management de la propriété intellectuelle



M A S T E R

Objectifs

L'objectif du diplôme « master conseil en entreprise » est de former les étudiants au métier de consultant. Ils pourront s'insérer dans des cabinets de conseil, des entreprises, des banques ou des organismes publics ou parapublics.

Se voulant généraliste, le master propose un ensemble de compétences et d'outils essentiels à leurs futures missions. La formation vise tout spécialement à développer les acquis en veille concurrentielle et technologique, analyse et conduite de projets, conduite du changement et des transformations, systèmes d'information et digitalisation.

Conditions d'accès et d'inscription

Entrée directe sur dossier et après entretien des candidats sélectionnés :

- Pour les étudiants ayant suivi une formation BAC +3 / 4 pour l'entrée en M1 en économie et/ou gestion, ou BAC + 4 / 5 pour une entrée en M2 en économie et/ou gestion ;
- Pour les étudiants diplômés d'école d'ingénieur ou de commerce habilitées niveau II : accès possible en M2 sur dossier et entretien ;
- Possibilité d'accès par validation partielle des acquis professionnels (V.A.P.)



Durée des études : 2 ans

Débouchés professionnels

- Consultant junior en système d'information, en marketing, en organisation, en optimisation des processus, en financement
- Analyste fonctionnel
- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Chargé d'affaire, chargé d'étude, ingénieur d'affaire, chargé de mission
- Chef de projet et assistance à chef de projet
- Assistance et conseil à la création et au développement de l'entreprise

Compétences visées

- Assurer la conduite de projets, accompagner la conduite du changement
- Elaborer un business plan, procéder à un diagnostic financier
- Mettre en place une veille concurrentielle, informationnelle et stratégique
- Développer les compétences en gestion des processus
- Elaborer un planning, un suivi budgétaire, un reporting
- Aide à la digitalisation de l'entreprise

Programme

- Master 1 Economie de l'entreprise et des marchés

L'année de M1 comprend deux semestres composés de 4 UE fondamentales pour le premier et de 5 UE de spécialisation au deuxième semestre. Au deuxième semestre, une UE est obligatoire, et les étudiants doivent ensuite choisir 3 UE parmi les 4 restantes (UE 5-6-7-8). Selon le type de M2 visé par l'étudiant, il est conseillé de préférer le panachage suivant (un autre choix n'est pas pour autant réhibitoire) M2 Conseil en entreprise : UE 5-6-7.

SEMESTRE 1 (TRONC COMMUN)	SEMESTRE 2 (CHOIX D'UE)
<p>UE 1 : Economie de la firme Etude de marchés (30h CM) Stratégie des firmes multinationales (30h CM) Théories de la firme (30h CM)</p>	<p>UE 5 : Règles et marchés (3 à choisir sur 4) Emploi et protection sociale en Europe (24h CM) Politique économique européenne (24h CM)</p>
<p>UE 2 : Finance de l'entreprise Analyse financière (30h CM et 15h TD) Finance et industrie (30h CM)</p>	<p>UE 6 : Economie de l'entreprise (3 à choisir sur 4) Gouvernance d'entreprise (24h CM) Politique de la concurrence (24h CM)</p>
<p>UE 3 : Economie et gestion de l'innovation Economie de l'information, des réseaux et de l'internet (30h CM) Economie de l'innovation (30h CM)</p>	<p>UE 7 : Droit et gestion (3 à choisir sur 4) Droit et économie des contrats (24h CM) Knowledge management dans l'entreprise et gestion de projet (24h CM)</p>
<p>UE 4 : Méthodes et outils 1 Anglais (30h TD) Construction et exploitation de base de données (30h CM et 15h TD)</p>	<p>UE 8 : Techniques quantitatives (3 à choisir sur 4) Econométrie appliquée (24h CM) Econométrie des données qualitatives (24h CM)</p>
	<p>UE 9 : Méthodes et outils 2 Anglais (30h TD) Méthodes - Tutorat (6h TD) Théorie des jeux (15h CM)</p>
	<p>UE 10 : Mémoire</p>