

Le consultant recherche des solutions pour améliorer le fonctionnement des entreprises. Salarié d'un cabinet de conseil, il est envoyé chez le client (l'entreprise) sur des missions variées (organisation, ressources humaines, systèmes d'information ...) et pour des durées plus ou moins longues. Il a pour mission de comprendre et de définir les besoins du client. Il a souvent un rôle transversal qui le conduit à travailler avec de nombreux acteurs de l'organisation pour laquelle il est missionné.

Les métiers et les entreprises qui recrutent

Les cabinets de conseil, les entreprises, les banques, les organismes publics seront potentiellement à même d'accueillir les futurs apprentis. Par le passé, les anciens étudiants de formation initiale ont par exemple été recrutés dans les structures suivantes :

- Cabinet de conseil : Accenture, Logica CGI, ATOS, ALTRAN, Sogeti, ...
- Entreprises : SNCF, la Poste, RATP, Renault, PSA, VINCI, SAGE, Thales, ENGIE, Orange...
- Banques : Bnp Paribas, société Générale, la banque Postale...
- Organismes publics : Hauts de Seine Initiative, CCI Hauts de Seine, ...

Principaux métiers à l'issue du master :

- Consultant en système d'information, en marketing, en organisation, en optimisation des processus, en financement
- Analyste fonctionnel
- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Chargé d'affaire, chargé d'étude, ingénieur d'affaire, chargé de mission
- Contrôleur de gestion
- Chef de projet
- Assistance et conseil la création d'entreprise

Formation réalisée en partenariat avec le CFA Sup 2000»



www.cfasup2000.fr

Informations et contact

Responsables du Master :

Isabelle Liotard, Maître de Conférences en Economie, HDR

Frédéric Lingois, Professeur associé

<https://masterconseil.univ-paris13.fr>

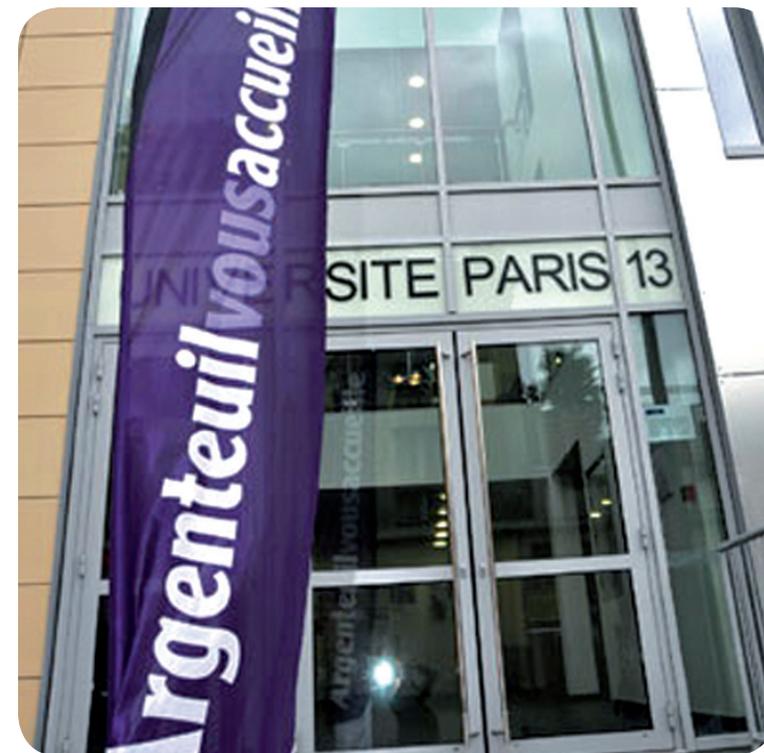
communication-ufseg@univ-paris13.fr

UFR de Sciences Economiques et de Gestion
Université Paris 13

99, av. Jean-Baptiste Clément
93430 Villetaneuse

Master 2 Conseil en entreprise

Innovation, conduite du changement, management de projet Apprentissage



M A S T E R

Objectifs

L'objectif du diplôme « master conseil en entreprise » (apprentissage) est de former les apprentis au métier de consultant. Ils pourront s'insérer dans des cabinets de conseil, des entreprises, des banques ou des organismes publics ou parapublics. Se voulant généraliste, le master propose aux apprentis un ensemble de compétences et d'outils essentiels à leurs futures missions.

La formation vise tout spécialement à développer les compétences en veille concurrentielle et technologique, analyse et conduite de projets, digitalisation, conduite du changement et systèmes d'information.

Organisation

L'encadrement pédagogique est assuré par des enseignants universitaires et par des professionnels venant du monde du consulting et de l'entreprise. La réalisation de nombreux dossiers et travaux en groupe permettent aux apprentis d'affiner leurs compétences (écrit, présentation orale, synthèse, ...). Les soutiens du SYNTEC (syndicat des métiers du conseil) et d'Accenture enrichissent la formation (conseil de perfectionnement, conférences, ...).

Conditions d'admission

Les apprentis sont sélectionnés sur dossiers et entretien.

Les candidatures sont ouvertes aux :

- étudiants ayant suivi le parcours Conseil du M1 EEM en formation initiale (il n'y a pas de M1 en alternance) sous réserve d'un contrat d'apprentissage de un an.
- titulaires d'un master 1 en économie, gestion ou finance
- diplômés d'écoles d'ingénieurs ou de commerce (niveau II)

Pré-requis

Le futur apprenti a une bonne maîtrise de l'outil rédactionnel. Il doit aussi manier efficacement les outils informatiques et de présentation orale (type Power Point). La maîtrise de l'anglais est nécessaire tout particulièrement pour les métiers liés au conseil. Les métiers du conseil demandent une bonne relation client et un savoir être relationnel. Une bonne maîtrise du français est fondamentale : elle est évaluée tant de manière écrite qu'orale.

Compétences visées

- Assurer la conduite de projets, accompagner la conduite du changement et des transformations
- Elaborer un business plan, procéder à un diagnostic financier
- Mettre en place une veille concurrentielle, informationnelle et stratégique
- Développer les compétences en gestion des processus
- Elaborer un planning, un suivi budgétaire, un reporting
- Aide à la digitalisation de l'entreprise

Formation

- 400 heures de cours sur 1 an de septembre à septembre
- Le rythme d'alternance : 3 semaines en entreprise ou cabinet de conseil / 1 semaine de cours
- L'activité en entreprise sera évaluée par un mémoire et une soutenance

SEMESTRE 1

UE1 : L'entreprise et son environnement
Financement du risque
et des innovations (15h CM)
Application à la finance d'entreprise (15h CM)
Environnement juridique
et gouvernance (15h CM)
Méthodes de diagnostic stratégique (15h CM)
Management de l'innovation
et veille technologique (15h CM)
Les enjeux RH dans l'entreprise (15h CM)
Veille informationnelle, réseaux sociaux
et réputation (15h CM)

UE2 : Management de projet 1
Conduite d'un projet en entreprise (30h CM)
Anglais des affaires 1 (15h CM)
Analyse de données (22h CM)
Synthèse : retour d'expérience
apprenti 1 (8h CM)
Système d'information et ERP (30h CM)
Elaboration d'un business plan 1 (9h CM)

SEMESTRE 2

UE3 : Management de projet 2
Enjeux marketing dans l'entreprise (15h CM)
Elaboration d'un business plan 2 (12h CM)
Supplychain (15h CM)
Accompagnement du changement
et des transformations (21h CM)
Management de la qualité
et lean management (21h CM)
Digitalisation de l'entreprise (15h CM)

UE4 : Outils et environnement du consultant
Synthèse : retour d'expérience
apprenti 2 (10h CM)
Accompagnement à l'insertion
professionnelle (15h CM)
Anglais des affaires 2 (15h CM)
Méthodes et outils des métiers
du conseil (21h CM)
Posture du consultant (21h CM)

UE5 : Soutenance du rapport
Soutenance du rapport

UE3 142h OUTILS ET ENVIRONNEMENT DU CONSULTANT

Posture du consultant

Méthodes et outils des métiers du conseil

Accompagnement à l'insertion professionnelle

Anglais des affaires

Analyse de données et data mining

Méthodes d'analyses financières appliquées

Synthèse retour d'expérience apprenti

