

Les cours auront lieu sur le site de l'UFR des Sciences Economiques et de Gestion à Argenteuil, 48, rue Alfred Labrière - 95100 Argenteuil (accès à partir de la gare St Lazare : arrêt gare d'Argenteuil)

Conditions d'admission

Les apprentis sont sélectionnés sur dossiers et entretien (courant mars / avril 2015)

Les candidatures sont ouvertes :

- Titulaires d'un master 1 en économie, gestion ou finance
- Diplômés d'écoles d'ingénieurs ou de commerce (niveau II)

Vie du master

Le Master s'appuie sur un réseau d'anciens élèves très actif avec lequel il est en contact permanent via les réseaux sociaux. Une réunion annuelle, dans le cadre de la remise des diplômes, permet de faire rencontrer la promotion en cours avec ces anciens diplômés et de recueillir des informations sur les carrières et les opportunités d'emploi après la formation. Des conférences métiers sont par ailleurs organisées sur des thématiques ponctuelles.

Informations et contact

Responsables du Master :

Isabelle LIOTARD, Maître de Conférences en Economie, HDR
Frédéric LINGOIS professeur associé

Madame Isabelle LIOTARD - isabelle.liotard@univ-paris13.fr

Sabah OUSSLIM, secrétaire pédagogique

01 78 70 72 26 - sabah.ousslim@univ-paris13.fr

UFR de Sciences Economiques et de Gestion - Université Paris 13
99, av. Jean-Baptiste Clément - 93430 Villetaneuse

Le Master 2 Conseil (en apprentissage) est en partenariat avec le CFA Sup 2000.



www.cfasup2000.fr

Master 2 Conseil en entreprise

Innovation, conduite du changement, management de projet

Ouverture à l'apprentissage rentrée 2015 / 2016
(sous réserve d'habilitation par la Région Ile-de-France)



Conception : direction de la communication - Impression : reprographie centrale - Université Paris 13 - mai 2014

M A S T E R

L'Université Paris 13 est
membre fondateur de :



Objectifs

L'objectif du diplôme « master conseil en entreprise » (apprentissage) est de former les apprentis au métier de consultant. Ils pourront s'insérer dans des cabinets de conseil, des entreprises, des banques ou des organismes publics ou parapublics. Se voulant généraliste, le master propose aux apprentis un ensemble de compétences et d'outils essentiels à leurs futures missions. La formation vise tout spécialement à développer les compétences en veille concurrentielle et technologique, analyse et conduite de projets, conduite du changement et systèmes d'information.

Les métiers et les entreprises qui recrutent

Les cabinets de conseil, les entreprises, les banques, les organismes publics seront potentiellement à même d'accueillir les futurs apprentis. Par le passé, les anciens étudiants de formation initiale ont par exemple été recrutés dans les structures suivantes :

- Cabinet de conseil : Accenture, Logica CGI, ATOS, ALTRAN, Sogeti, ...
- Entreprises : SNCF, la Poste, RATP, Renault, PSA, VINCI, SAGE, Thales, GDF SUEZ, Orange...
- Banques : Bnp Paribas, société Générale, la banque Postale...
- Organismes publics : Hauts de Seine Initiative, CCI des Landes, ...

Principaux métiers à l'issue du master :

- Consultant en système d'information, en marketing, en organisation, en optimisation des processus, en financement
- Analyste fonctionnel
- Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Chargé d'affaire, chargé d'étude, ingénieur d'affaire, chargé de mission
- Contrôleur de gestion
- Chef de projet

Organisation

L'encadrement pédagogique est assuré par des enseignants universitaires et par des professionnels venant du monde du consulting et de l'entreprise. La réalisation de nombreux dossiers et travaux en groupe permettent aux apprentis d'affiner leurs compétences (écrit, présentation orale, synthèse, ...). Les soutiens du SYNTEC (syndicat des métiers du conseil) et d'Accenture enrichissent la formation (conseil de perfectionnement, conférences, ...).

MOTS CLÉS DU MASTER

Le consultant recherche des solutions pour améliorer le fonctionnement des entreprises. Salarié d'un cabinet de conseil, il est envoyé chez le client (l'entreprise) sur des missions variées (organisation, ressources humaines, systèmes d'information ...) et pour des durées plus ou moins longues. Il a pour mission de comprendre et de définir les besoins du client. Il a souvent un rôle transversal qui le conduit à travailler avec de nombreux acteurs de l'organisation pour laquelle il est missionné.

Formation

- 400 heures de cours sur 1 an de septembre à septembre
- Le rythme d'alternance : 3 semaines en entreprise ou cabinet de conseil / 1 semaine de cours
- Les cours sont répartis en 4 UE
- L'activité en entreprise sera évaluée par un mémoire et une soutenance

UE1 105h L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT

Management de l'innovation et veille technologique

Veille informationnelle, réseaux sociaux et e réputation

Enjeux des ressources humaines dans l'entreprise

Financement du risque et des innovations

Méthodes de diagnostic stratégique

Environnement juridique et gouvernance

Enjeux marketing dans l'entreprise

UE2 153h MANAGEMENT DE PROJET

Management du changement

Conduite d'un projet en entreprise

Système d'information et ERP

Digitalisation de l'entreprise

Elaboration d'un business plan

Supply chain

UE3 142h OUTILS ET ENVIRONNEMENT DU CONSULTANT

Posture du consultant

Méthodes et outils des métiers du conseil

Accompagnement à l'insertion professionnelle

Anglais des affaires

Analyse de données et data mining

Méthodes d'analyses financières appliquées

Synthèse retour d'expérience apprenti

UE4 ACTIVITÉ EN ENTREPRISE