



Qu'est-ce qu'un consultant ?

Le consultant recherche des solutions pour améliorer le fonctionnement des entreprises. Salarié d'un cabinet de conseil, il est envoyé chez le client (l'entreprise) sur des missions variées (organisation, ressources humaines, systèmes d'information, projet ...) et pour des durées plus ou moins longues. Il a pour mission de comprendre et de définir les besoins du client. Il a souvent un rôle transversal qui le conduit à travailler avec de nombreux acteurs de l'organisation pour laquelle il est missionné.

La vie du master

Le Master s'appuie sur un réseau d'anciens élèves très actif avec lequel il est en contact permanent via les réseaux sociaux. Une réunion annuelle permet de faire rencontrer la promotion en cours avec ces anciens diplômés et de recueillir des informations sur les carrières et les opportunités d'emploi après la formation. Des conférences métiers sont organisées sur des thématiques ponctuelles. Des partenaires professionnels soutiennent le master depuis plusieurs années (Accenture, Syntec, Tenzing etc...) et proposent diverses actions : conférences, atelier digitalisation, mise en situation des étudiants par groupes, visite d'entreprise et de salons etc..

Dans quelles structures sont recrutés nos étudiants ?

Des cabinets de conseil (Accenture, CGI, Atos, Wavestone, Devoteam)
Des entreprises (SNCF, la Poste, Renault, Vinci, PSA, Sage, Thalès, Orange...)
Des banques (BNPPARIBAS, SG, La Banque Postale...)
Des organisations publiques ou para publiques (CCI des Hauts de Seine, Incub 13,...)

CONDITIONS D'ADMISSION

Entrée directe sur dossier après entretien des candidats sélectionnés.
Admission en M1 : Les candidatures sont ouvertes aux étudiants ayant une formation bac +3/4 en économie / gestion.

Admission en M2 : Les candidatures sont ouvertes aux titulaires d'une formation bac +4/5 en économie / gestion ou venant d'une école d'ingénieurs ou de commerce de niveau II. Le recrutement sera définitif après signature d'un contrat d'apprentissage (2 ans pour les M1 et 1 an pour les M2)

Bureau K 205 - UFR Sciences Économiques et Gestion
communication-ufseg@univ-paris13.fr
<https://masterconseil.univ-paris13.fr/>

informations inscriptions

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Vie étudiante, frais d'inscription, ... : www.univ-paris13.fr

CONTACTS ET ACCÈS

Directeur des études : Isabelle LIOTARD et Frédéric LINGOIS

Secrétariat Pédagogique Master Conseil en Entreprise :

Madame Sabah OUSSLIM
Mail : sabah.ousslim@univ-paris13.fr
Tel : 01 78 70 72 26
Université Paris 13 - Site Argenteuil
UFR de sciences économiques et de gestion - pôle Apprentissage
48 rue Albert Labrière -95100 ARGENTEUIL

Orientation - Insertion professionnelle :

VOIE (Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Étudiant)
Campus de Villeteuse (Entrée ouest, sous les amphis 5, 6, 7) : 01 49 40 40 11
Campus de Bobigny (Bât. de l'Illustration, RDC, salle 18) : 01 48 38 88 38
www.univ-paris13.fr/orientation

Formation continue (FC) – Alternance (A) – Validation des acquis (VA) : CeDIP

(Centre du Développement et de l'Ingénierie de la Professionnalisation)
www.univ-paris13.fr/clarifier-son-projet-etre-accompagne
Bureau A103 RdC Bâtiment Lettres et Communication – Campus de Villeteuse
01 49 40 37 64 - acc-cfc@univ-paris13.fr (FC - A) / 01 49 40 37 04 - svap-cfc@univ-paris13.fr (VA)

VENIR À PARIS 13 : CAMPUS DE VILLETEUSE

99, av. Jean-Baptiste Clément - 93430 Villeteuse

Voiture, à partir de Paris :

Porte de la Chapelle > Autoroute A1 direction Lille Puis Sortie N°2 (Saint-Denis - Stade de France), puis direction Villeteuse Université
Coordonnées GPS - Latitude : 48.9561507 - Longitude : 2.341262599999364

Transports en commun :

Depuis Paris : Train ligne H – Toutes les lignes départ Gare du Nord directions Persant Beaumont, ou Valmondois, ou Montsoult-Maffliers, ou Pontoise – arrêt Epinay Villeteuse.

Depuis la gare d'Epinay Villeteuse : prendre soit le T11 direction le Bourget, arrêt Villeteuse-Université, soit le Bus 361 direction Gare de Pierrefitte – Stains RER, arrêt Université Paris 13.

Depuis Saint-Denis Porte de Paris (Métro 13) : prendre le T8, terminus Villeteuse Université.

UFR SEG Sciences économiques et de Gestion

UNIVERSITÉ PARIS 13

MASTER CONSEIL EN ENTREPRISE

PARCOURS Économie de l'entreprise et des marchés

Création
Innovation
Technologie
Business
Entrepreneur
Savoir-être
Organisation
Analyse
Consultant
Conseil
Conduite de projet
Optimisation
Amélioration
Stratégie
Veille
Process
Client

FORMATION
INITIALE

Étudier
à
UP13

www.univ-paris13.fr/ecogestion

#UP13

U^SPC
Université Sorbonne
Paris Cité
CAMPUS
CONDORCET
Paris-Aubervilliers

OBJECTIFS

L'objectif du diplôme est de former les étudiants au métier de consultant. Ils pourront s'insérer dans des cabinets de conseil, des entreprises, des banques ou des organismes publics ou parapublics.

Se voulant généraliste, le master propose aux étudiants un ensemble de compétences et d'outils essentiels à leurs futures missions.

La formation vise tout spécialement à développer les compétences en veille concurrentielle et technologique, analyse et conduite de projets, digitalisation de l'entreprise, conduite du changement et des transformations, systèmes d'information et digitalisation dans l'entreprise.

COMPÉTENCES VISÉES

- Assurer la conduite de projets, accompagner la conduite du changement ;
- Elaborer un business plan, procéder à un diagnostic financier ;
- Mettre en place une veille concurrentielle, informationnelle et stratégique ;
- Développer les compétences en gestion des processus ;
- Elaborer un planning, un suivi budgétaire, un reporting ;
- Aide à la digitalisation de l'entreprise.
- Une bonne maîtrise de l'outil rédactionnel ;
- Manier efficacement les outils informatiques et de présentation orale ;
- La Maîtrise de l'anglais est nécessaire tout particulièrement pour les métiers liés au conseil ;
- Acquérir les bases d'une bonne relation client et un savoir être relationnel.

POURSUITE D'ÉTUDES / INSERTION PROFESSIONNELLE (MÉTIERS VISÉS)

- Consultant en système d'information, en organisation, en optimisation des processus, en financement, en digitalisation
- Assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO)
- Analyste fonctionnel
- Chef de projet et assistance à chef de projet
- Chargé d'affaire, chargé d'étude, ingénieur d'affaire, chargé de mission
- Assistance et conseil à la création et au développement de l'entreprise

ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation est organisée sur deux ans, avec une première année commune pour l'essentiel avec l'ensemble des parcours de la Mention Economie de l'entreprise et des marchés. En M2 les enseignements sont dispensés du mois de septembre au mois de février (cours, études de cas, jeu d'entreprise) suivis par un stage de 3 à 6 mois à effectuer entre début mars et fin août. En M2, l'encadrement pédagogique est assuré par des enseignants universitaires et par des professionnels.

La réalisation de nombreux dossiers et travaux en groupe permettent aux étudiants d'affiner leurs compétences (écrit, présentation orale, synthèse, projet...).

Le master est en partenariat avec les incubateurs Incub 13 et Bond Innov au travers duquel les étudiants sont en situation réelle de conseil auprès de start-up. Les soutiens du SYNTEC (syndicat des métiers du conseil), d'Accenture et de Tenzing enrichissent la formation (conseil de perfectionnement, conférences, simulation d'entretien...).

BOND
INNOV

incub
UNIVERSITÉ PARIS 13
Plateau de France
EPA Plateau de France

Programme

Master 1^{ère} année

SEMESTRE 1

UE1 Economie de la firme
Economie de la firme (4 ECTS)
Politiques sociales et enjeux managériaux (3 ECTS)

UE2 Gestion de l'entreprise
Etude de marchés (3 ECTS)
Analyse financière et ingénierie (4 ECTS)

UE3 Conseil 1
Econométrie appliquées : introduction à R (4 ECTS)
Microéconomie de l'incertain et théorie des jeux (3 ECTS)

UE4 Méthodes et outils 1
Construction et exploitation de base de données (4 ECTS)
Anglais (3 ECTS)
Tutorat communication (2 ECTS)

SEMESTRE 2

UE5 Parcours Management de l'innovation 2
Droit des contrats (3 ECTS)
Economie de l'innovation (3 ECTS)

UE6 Stratégie et régulation des entreprises (obligatoire)
Politique de la concurrence (3 ECTS)
Stratégie des firmes multinationales (3 ECTS)

UE7 Parcours Conseil 2
Diagnostic stratégique et dynamiques concurrentielles (3 ECTS)
Conduite de projet/knowledge management (3 ECTS)

UE8 Parcours Big data 2 (obligatoire)
Econométrie des données qualitatives (4 ECTS)
Introduction au big data (sous R) (4 ECTS)

UE9 Méthodes et outils 2
Anglais (3 ECTS)
Tutorat Mémoire et mémoire (7 ECTS)

Master 2^{ème} année

SEMESTRE 3

UE1 Environnement de l'entreprise et conduite de projet
Analyse et conduite de projets (3 ECTS)
Construction et pratique du plan d'affaire (3 ECTS)
Gouvernance (2 ECTS)

UE2 Méthodes et outils
Analyse quantitative de données (3 ECTS)
Business english (3 ECTS)
Projet professionnel, insertion et réseaux sociaux (2 ECTS)

UE3 Organisation et innovation
Management de l'innovation et veille technologique (3 ECTS)
Veille informationnelle et e-reputation (2 ECTS)
Enjeux RH dans l'entreprise (2 ECTS)
Financement de l'innovation (2 ECTS)

SEMESTRE 4

UE4 Outils et environnement du consultant
Marketing quantitatif et étude de marché (2 ECTS)
Méthodes et outils du conseil (2 ECTS)
Projet d'étudiant : conduite de projet et digital (4 ECTS)
Projet étudiant : conduite de projet, entrepreneuriat et digital (4 ECTS)

UE5 Analyse et présentation de données
Conduite du changement et des transformations (2 ECTS)
Système d'information et ERP (2 ECTS)
Digitalisation de l'entreprise (3 ECTS)

UE6 Stage en entreprise (18 ECTS)